



**Cámara Costarricense de Hoteles**  
**Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Asociados**  
**9 de abril de 2026**

# Agenda



1. Verificación del quórum
2. Informe del Presidente
3. Informe del Tesorero
4. Informe de la Fiscal
  
5. Elección de los Miembros de Directiva para el período 2026-2030 en los puestos de: Presidente, Vicepresidente II, Tesorero, Vocal II, Vocal IV, Vocal VI, Fiscalía. Se recibirán postulaciones o la confección de nóminas, que permitan una adecuada participación de género en la Junta Directiva según lo dispone la Ley No. 8901 y el artículo 10 de su reglamento. Igualmente, se invita a los asociados presentes en esta Asamblea que se recibirán postulaciones que permitan una adecuada participación de género en la Junta Directiva según lo dispone la Ley No. 8901 y el artículo 10 de su reglamento.
  
6. Conocimiento de la renuncia al puesto de Vicepresidente I de la Junta Directiva y elección de la persona para llenar dicha vacante por el resto del período 2025-2029. Se recibirán postulaciones que permitan una adecuada participación de género en la Junta Directiva según lo dispone la Ley No. 8901 y el artículo 10 de su reglamento. Se invita a los asociados presentes en esta Asamblea que se recibirán postulaciones que permitan una adecuada participación de género en la Junta Directiva según lo dispone la Ley No. 8901 y el artículo 10 de su reglamento.
  
7. Conocimiento de la renuncia al puesto de Vocal I de la Junta Directiva y elección de la persona para llenar dicha vacante por el resto del período 2025-2029. Se recibirán postulaciones que permitan una adecuada participación de género en la Junta Directiva según lo dispone la Ley No. 8901 y el artículo 10 de su reglamento. Se invita a los asociados presentes en esta Asamblea que se recibirán postulaciones que permitan una adecuada participación de género en la Junta Directiva según lo dispone la Ley No. 8901 y el artículo 10 de su reglamento.
  
8. Declaratoria en firme de los Acuerdos tomados
  
9. Autorización para la protocolización notarial e inscripción registral del Acta.

## Informe de Presidencia

### ➤ Estado de Situación:

- Cierre de Ocupación 2025
- Tendencia de los indicadores en últimos tres años
- Proyecciones de Ocupación 2026
- Legadas de turistas internacionales vía aérea al país
- Acciones del período

# Encuesta de Ocupación Hotelera

## ¿Qué es?

- Encuesta elaborada por la CCH desde 2009, de aplicación **mensual y continua**.
- Instrumento técnico de **monitoreo del desempeño** del sector hotelero en Costa Rica
- Genera **indicadores clave**: ocupación, ADR, RevPAR, estadía, empleo y proyecciones.



## Propósito estratégico

- **Monitorear** el desempeño del sector.
- Identificar **tendencias** estructurales y estacionalidad.
- Proveer **información confiable y comparable** para CCH y afiliados.

## Uso de la información

- Toma de **decisiones** empresariales.
- **Planificación** operativa.
- Insumo para **políticas** sectoriales y competitividad.

# Caracterización de la muestra

## Durante el año 2025:

- Participaron un total de 85 hoteles afiliados distintos.
- 785 registros de información en el año.
- Promedio de 65 hoteles en cada mes.



## Por Región Geográfica:

- |                      |            |
|----------------------|------------|
| • Valle Central      | 25 hoteles |
| • Guanacaste         | 18 hoteles |
| • Pacífico Medio     | 16 hoteles |
| • Llanuras del Norte | 9 hoteles  |
| • Caribe             | 7 hoteles  |
| • Puntarenas         | 6 hoteles  |
| • Pacífico Sur       | 4 hoteles  |

## Tipo de Destino:

- |                    |            |
|--------------------|------------|
| • Hotel de Playa   | 44 hoteles |
| • Hotel de Ciudad  | 26 hoteles |
| • Hotel de Montaña | 15 hoteles |

# Caracterización de la muestra



## Por Categoría:

- 3 Estrellas 17 hoteles
- 4 Estrellas 37 hoteles
- 5 Estrellas 24 hoteles
- No categorizados 7 hoteles

## Por Tamaño:

- De 1 a 20 habs. 18 hoteles
- De 21 a 50 habs. 24 hoteles
- De 51 a 100 habs. 15 hoteles
- Más de 100 habs. 28 hoteles.

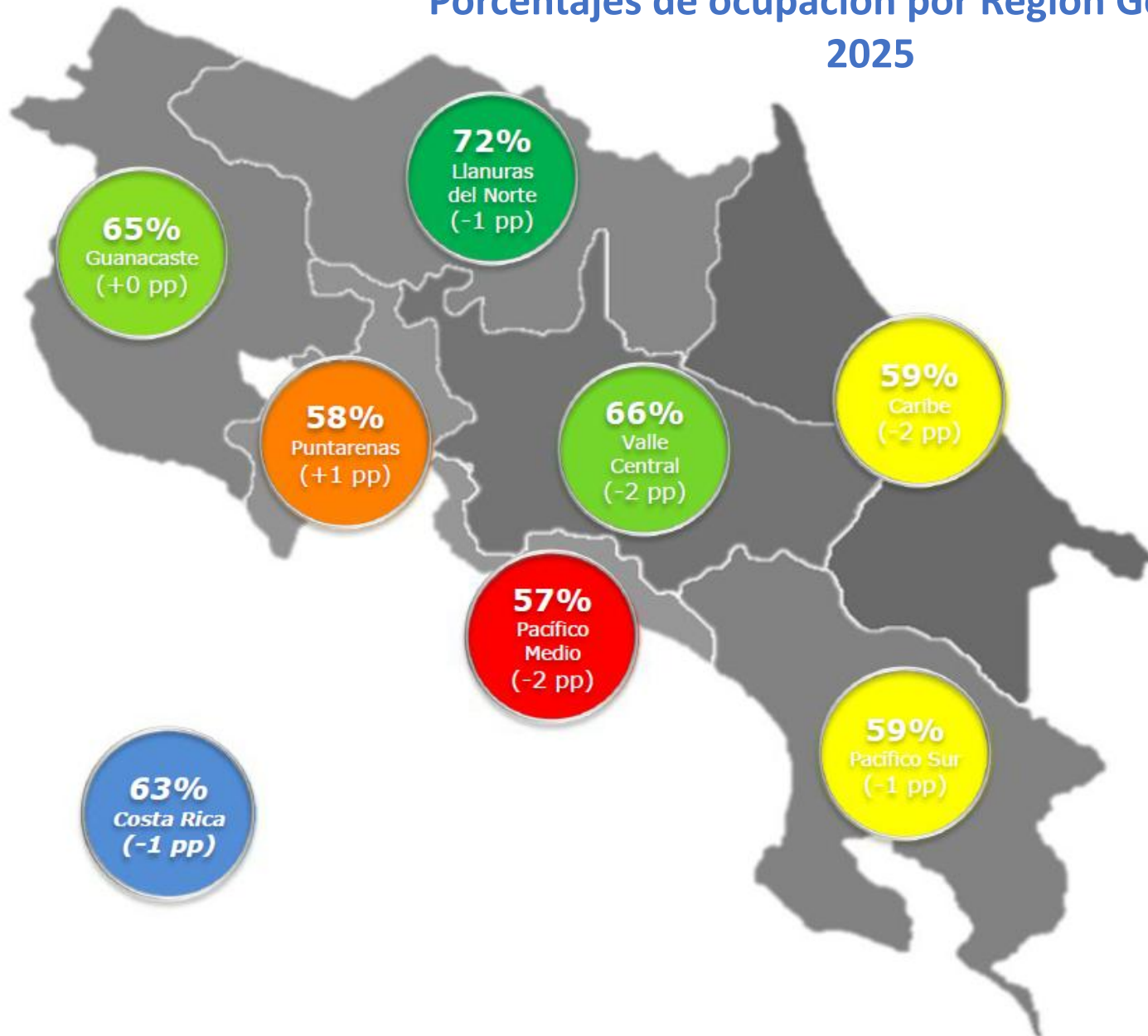
## Por Régimen de Alimentación:

- Desayuno incluido 55 hoteles
- Solo hospedaje 28 hoteles
- Pensión media o completa 16 hoteles
- Todo incluido 8 hoteles

➤ ***Muestra heterogénea, constante y representativa.***

➤ ***Solidez del análisis y su utilidad para la toma de decisiones.***

## Porcentajes de ocupación por Región Geográfica 2025

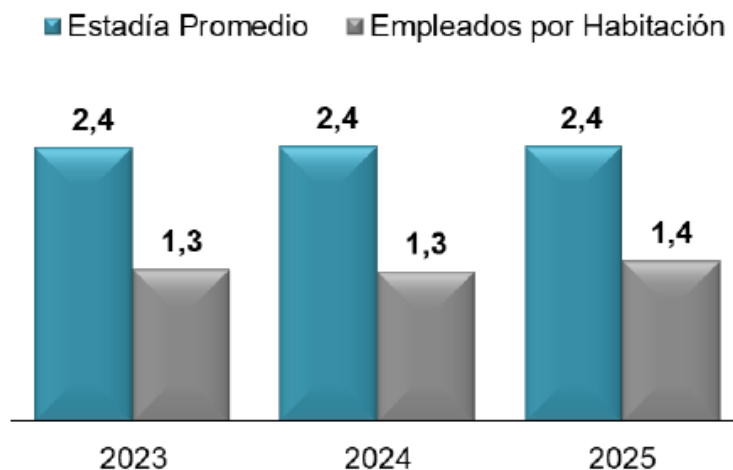
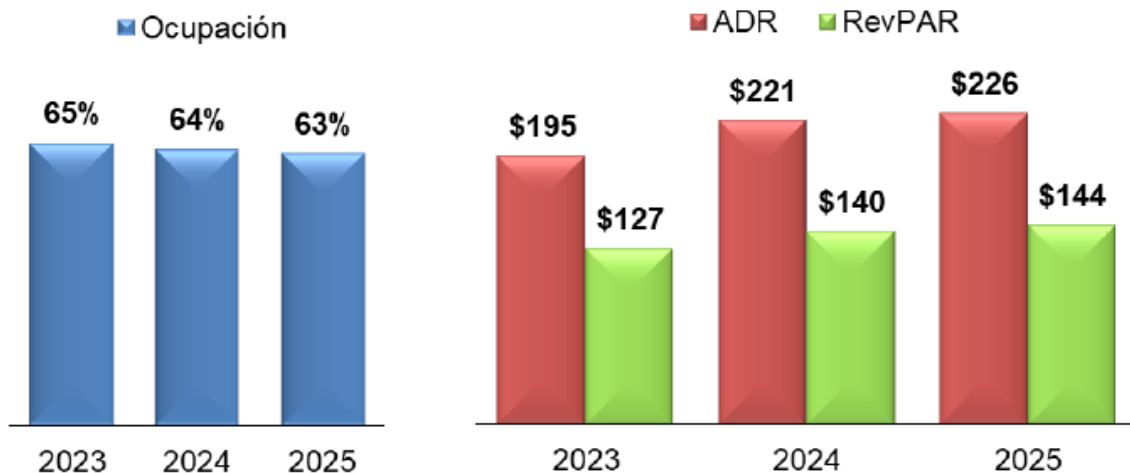


Entre paréntesis se muestra la variación anual del indicador.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, 2025, CCH

- La Ocupación Hotelera General fue de 63%, es decir, del total de habitaciones disponibles se vendieron 63 de cada 100, siendo un valor inferior en solo 1 pp al dato observado en el año anterior.
- La región con mayor ocupación es Llanuras del Norte, con un 72%, mientras que el Pacífico Medio muestra la menor ocupación promedio del año, con un 57%.

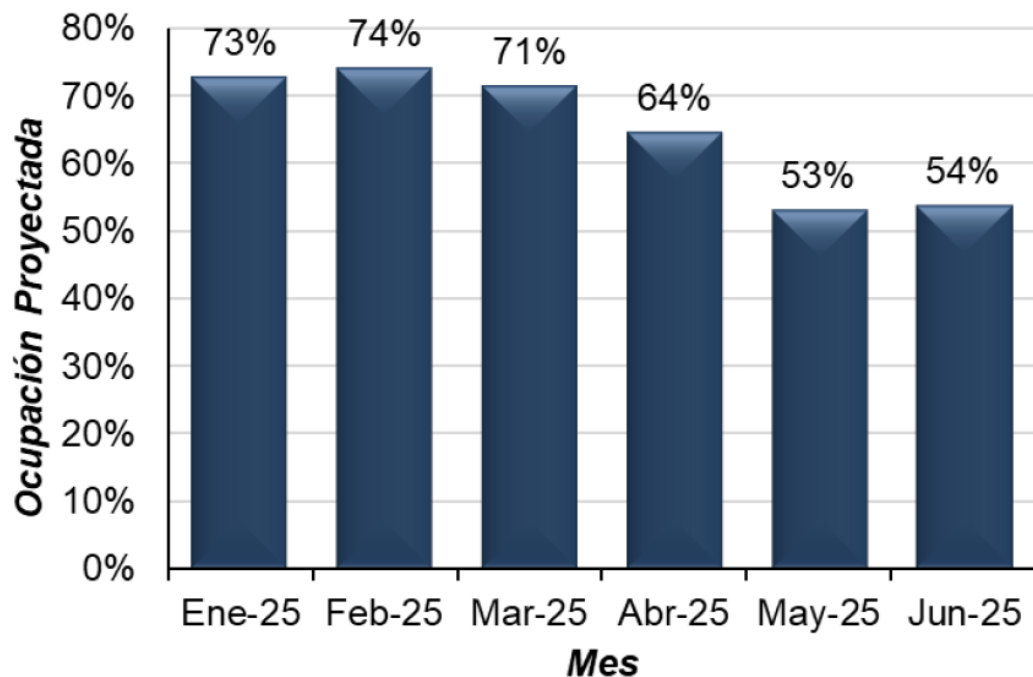
## Tendencia de los indicadores en últimos tres años (2023-2024-2025)



- ☞ La ocupación muestra una leve tendencia descendente en el trienio, pasando de 65% en 2023 a 63% en 2025, aunque con una variación moderada de solamente -2 pp en el periodo.
- ☞ El ADR y el RevPAR mantienen una tendencia creciente sostenida, alcanzando en 2025 sus niveles más altos (\$226 y \$144, respectivamente), lo que refleja una mejora progresiva en generación de ingresos pese a la caída en ocupación.
- ☞ La estadia promedio se mantiene estable en 2,4 noches durante los tres años, mientras que la intensidad de empleo aumenta levemente en 2025 (1,4 empleados por habitación), indicando un ajuste operativo en un contexto de mayor ingreso por habitación.

## Proyección del Porcentaje de Ocupación

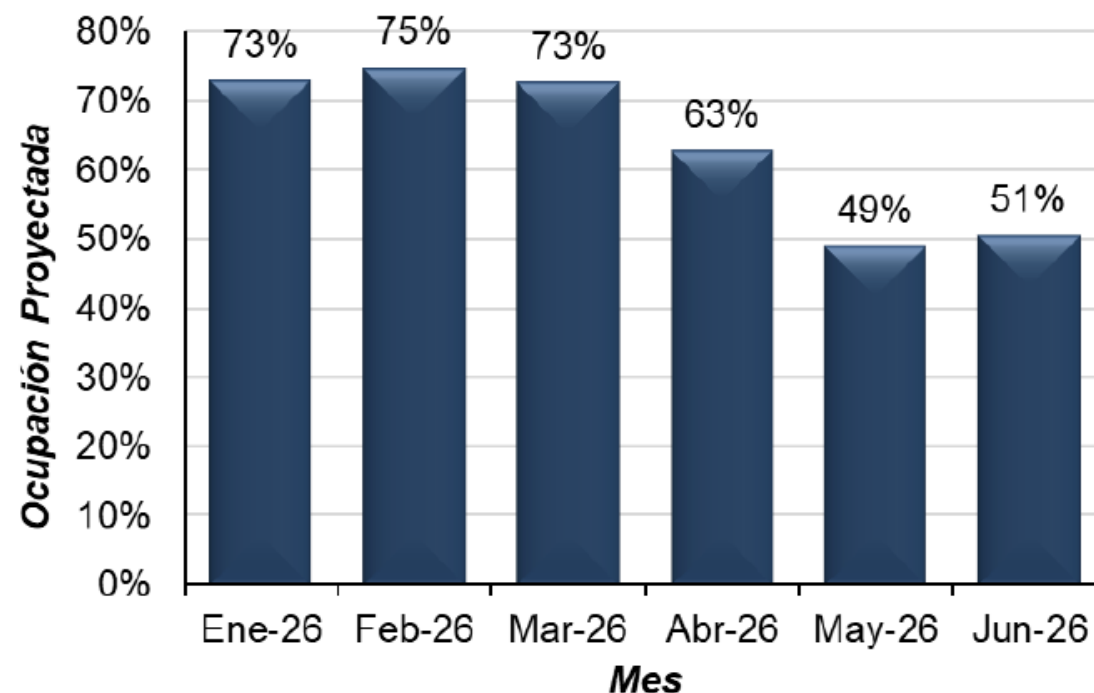
Costa Rica



- ☞ La ocupación proyectada para los próximos 6 meses, de enero a junio 2025, ronda entre 53% y 74%, siendo levemente superiores a las proyecciones realizadas durante el mes anterior.
- ☞ Las regiones que pronostican mayor ocupación para los próximos meses son Guanacaste y Pacífico Medio, al proyectar en promedio 70% y 66%.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera.

Costa Rica



- ☞ La ocupación proyectada para los próximos seis meses, de enero a junio 2026, ronda entre 49% y 75%, siendo en promedio levemente superiores a las proyecciones realizadas durante el mes anterior.
- ☞ Las regiones que pronostican las mayores ocupaciones para los próximos meses son Guanacaste y Llanuras del Norte, al proyectar en promedio 68% y 66%.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera

# Llegadas Internacionales de turistas a Costa Rica Por Vía Aérea

LLEGADAS INTERNACIONALES DE TURISTAS A COSTA RICA POR VÍA AÉREA 2023	
Mes	Número de Llegadas
Enero	272 444
Febrero	278 296
Marzo	293 555
Abril	236 611
Mayo	187 399
Junio	221 152
Julio	223 296
Agosto	174 913
Setiembre	111 696
Octubre	129 201
Noviembre	212 646
Diciembre	281 095
<b>Total Llegadas 2023</b>	<b>2 622 304</b>

LLEGADAS INTERNACIONALES DE TURISTAS A COSTA RICA POR VÍA AÉREA 2024	
Mes	Número de Llegadas
Enero	270,712
Febrero	291,152
Marzo	322,4
Abril	221,573
Mayo	199,154
Junio	227,452
Julio	239,368
Agosto	182,8
Setiembre	105,1
Octubre	122,188
Noviembre	201,152
Diciembre	278,437
<b>Total Llegadas 2024</b>	<b>2 661 488</b>

LLEGADAS INTERNACIONALES DE TURISTAS S A COSTA RICA POR VÍA AÉREA 2025	
Mes	Cantidad de Llegadas
Enero	266 675
Febrero	270 810
Marzo	312 844
Abril	231 678
Mayo	189 881
Junio	217 120
Julio	242 408
Agosto	182 342
Setiembre	104 246
Octubre	129 369
Noviembre	225 679
Diciembre	316 226
<b>Total Llegadas 2025</b>	<b>2 689 278</b>

***Turista: Persona que pernocta al menos 24 horas fuera de su lugar habitual ( hogar) sea en territorio nacional o fuera de él.***

## Acciones del período

- Seguimiento la Dirección General de Aviación Civil, con respecto al horario de operaciones, por falta de personal de los servicios de tránsito aéreo del Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós ( Abril 2025)
- Seguimientos con el Ministerio de Obras Públicas y Transportes, con respecto al cierre por las reparaciones el en Puente de Tárcoles, para conocer la planificación, logística y cronograma.( Junio 2025)
- Audiencia ante la Comisión Permanente Especial del Turismo, para referirse al impacto en el sector turístico, el rebajo en la visitación extranjera y las acciones que se han llevado a cabo ( Junto con el Sr. Ministro de y Canatur) ( Junio 2025)
- Reunión Con representantes de CONAVI, para conocer el estado de los puentes y carreteras en las 32 zonas turísticas del país, así como la planificación y cronograma de reparaciones. ( Setiembre 2025)
- Carta enviada a la Gerencia General de Compañía Nacional de Fuera y Luz ( CNFL), sobre la aplicación de la Tarifa Media Tensión b para el sector hotelero Y clasificados como empresas electro-intensivas por consumo y que acreditan la certificación ISO 50001.( Octubre 2025)

## Acciones del período

- Nota enviada a ARESEP, con respecto a consulta enviada ante la Compañía Nacional de Fuerza y Luz (CNFL), sobre la aplicación de la Tarifa Media Tensión b para el sector hotelero. ( Octubre 2025)
- Carta de consulta y seguimiento, sobre la reparación de la pista en el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber.( Octubre 2025)
- Reunión con la señora Diputada Carolina Delgado, para presentar las mociones preparadas por esta Cámara al Texto Sustitutivo Proyecto De Reforma Integral De La Ley Marco Para La Regularización Del Hospedaje No Tradicional Y Su Intermediación A Través De Plataformas Digitales, Ley No. 9742 Del 19 De Noviembre De 2019. Expediente Nº 23.766 ( Enero 2026)
- Reunión con Coriport, para consulta sobre la Terminal de Aviación Ejecutiva en el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber ( Enero 2026)
- Visita de candidatos presidenciales a sesiones de Junta Directiva.( Sesiones de Junta Directiva de Setiembre a Enero 2026)
- Reuniones con el señor Ministro de Turismo, William Rodríguez

## **Informe – Labor Legislativa ( Sr. Mario Leyton)**

La incidencia de la CCH dentro de la Asamblea Legislativa data de un largo tiempo ya que hemos trabajado de distintas formas en los diferentes campos y comisiones del Congreso de la República a través de decenas de legislaturas anteriores.

Nuestro principal objetivo, como siempre, ha sido defender y representar los intereses del sector hotelero costarricense. Distintas comisiones legislativas nos han pedido nuestro criterio por escrito no solo en nuestro campo directo de acción, sino también sobre otros temas como el turismo en general y las iniciativas que tienen que ver con la zona marítimo terrestre. De igual forma, hemos asistido presencialmente y en audiencias a sesiones especiales de la Comisión Permanente Especial de Turismo de la Asamblea Legislativa.

Asimismo, nos hemos reunido con diputados y diputadas, con miembros del Directorio Legislativo y con distintos jefes de fracción para exponer nuestros puntos de vista sobre los proyectos de ley que consideramos nos afectan tanto positiva como negativamente.

## **Informe – Labor Legislativa ( Sr. Mario Leyton)**

En los últimos meses hemos también puesto todo nuestro empeño en participar en las deliberaciones de dos proyectos de ley que pretenden regular el hospedaje no tradicional en nuestro país y hemos presentado sendas mociones para alcanzar justicia y que este tipo de hospedaje trabaje con pautas, ordenanzas y reglamentos claros y que participen también en las cargas impositivas que hasta el momento no se les aplica.

En este momento, le damos seguimiento a unos 30 proyectos de ley que tienen que ver directa o indirectamente con nuestros intereses como sector, los que analizamos permanentemente por medio de nuestros asesores en los campos legislativo y jurídico.

Al enfrentarnos dentro de pocas semanas a una nueva composición de la Asamblea Legislativa, nos aprestamos como siempre a representar, con honestidad y valentía, al sector hotelero que es el motivo primero de nuestra existencia como Cámara Costarricense de Hoteles.

## Participación Activa en:

- **UCCAEP:**
  - ✓ Representante en el Consejo Directivo
  - ✓ Envío de la posición de la Cámara con respecto a Proyectos de Ley o Reformas solicitados por UCCAEP y directamente por la Asamblea Legislativa
  - ✓ Representante el Comité de Seguridad
  - ✓ Representante en el Foro Técnico
  
- **Canatur:** Puesto dentro de la Junta Directiva y participación en el Comité de Asuntos Políticos
  
- **Comité de Enlace de Turismo/ INA:** Participación activa con un representante titular
  
- **Comité Mixto de Mercadeo:** Representación con un representante titular y suplente
  
- **Centro de Estudios de Turismo (CET):** Representante en Consejo Directivo

## Comités Internos Permanentes de la CCH:

- 1. Afiliaciones y Beneficios:** Se enfoca en buscar y ofrecer distintas herramientas y beneficios a sus afiliados, además de los beneficios permanentes.
- 2. Comité Legal- Político:** Realiza análisis de proyectos de ley a los cuales se les debe dar seguimiento y prioridad y acercamientos a nivel de gobierno y Asamblea Legislativa, en conjunto con CANATUR

## Comités Internos Temporales de la CCH:

- 1. Comité de Hospedaje No Tradicional:** Realiza seguimientos a los proyectos de ley al respecto
- 2. Comité de Infraestructura, puentes y carreteras:** Seguimiento y reuniones con representantes de gobierno, con respecto a temas de reparaciones, cierres de vías y afectaciones de las zonas.

## Retos del Sector

- Seguridad del destino
- Tipo de cambio
- Infraestructura ( Aeropuertos, Puertos)
- Impulso de Nichos de Mercado

## Acciones Administrativas



### **Ruedas de Negocios Volaris-CCH: ( En cada ciudad se cuenta con la asistencia de 50 agencias convocadas por Volaris)**

Durante el año 2025 se realizaron con éxito en:

- ✓ Guatemala: 15 empresas participantes
- ✓ Miami: 14 empresas participantes
- ✓ Guadalajara y León: 16 empresas participantes
- ✓ Ciudad de México: 15 empresas participantes

Para el año 2026 se tienen programadas las siguientes Ruedas de Negocios:

- ✓ Guatemala: Se contó con la participación de 16 empresas
- ✓ Orlando: Se realizará del 4 al 7 de mayo, al día de hoy se cuenta con 12 empresas confirmadas
- ✓ Guadalajara y Tijuana
- ✓ Ciudad de México

### **Shuttle Bus Aeropuerto Juan Santamaría:**

- Se ofrece a los afiliados la posibilidad de exposición en el área de parada de los Shuttle Bus con tarifa especial por período de un año: Logo en 3 precintas y placa

## Acciones Administrativas

### **Promoción en las ventanales en los pasillos de llegadas del Aeropuerto Juan Santamaría:**

- Se ofrece a los afiliados la posibilidad de exposición en el área de parada de los Shuttle Bus con tarifa especial por período de un año. Se cuenta con 8 espacios tiro y retiro en total.

### **Mercadito Turístico Tercera Edición:**

- Se realiza en octubre del 2025, con el fin de ofrecer una herramienta al sector que facilite promocionar e incrementar sus ocupaciones dentro del mercado nacional costarricense, durante todo el año y no únicamente en los meses de temporada alta, permitiendo a los empresarios turísticos en una mañana acceder a más de 125000 asociados representados por Asociaciones Solidaristas, Cooperativas. Gracias a los resultados satisfactorios tanto para los invitados como para los expositores, se realizará su próxima edición en octubre del presente año:

\*Se contó con la participación de 42 empresarios turísticos en esta edición

\*Se contó con la participación 198 representantes de Asociaciones Solidaristas

### **Mapa Costa Rica a Mi Manera:**

- Se ofrecen espacios publicitarios a los afiliados para su promoción. Cuenta con ejemplares tanto en inglés como en español, se distribuyen las ferias internacionales en las que participa la Cámara, son distribuidos también en las Ruedas de Negocios y actividades organizadas por la CCH.

# Hoteles Afiliados

**CCH**  
CÁMARA COSTARRICENSE  
DE HOTELES

**BENEFICIOS**  
permanentes  
**para los afiliados:**

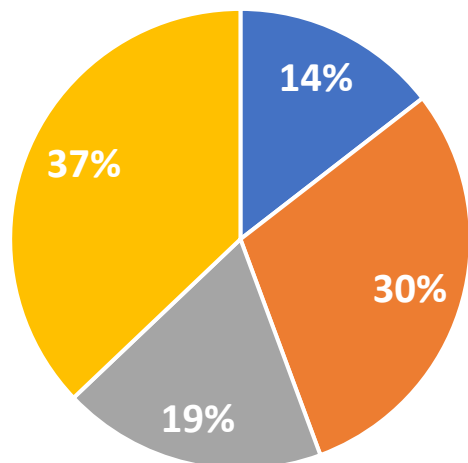
- **Reporte de la Encuesta de Ocupación Hotelera:**
  - Información estadística que mide la evolución de la ocupación, tarifa e ingreso promedio.
- **Descuentos y beneficios** en los productos y servicios de los Asociados Estratégicos.
- **Promoción del hotel** en nuestra base de datos de suscriptores y en redes sociales.
- **Difusión de sus vacantes de empleo** en nuestra base de datos de suscriptores interesados.

## Distribución de Hoteles Afiliados

La CCH cuenta con un total de 124 hoteles afiliados.  
A continuación, se muestra su distribución por medio de cuatro variables

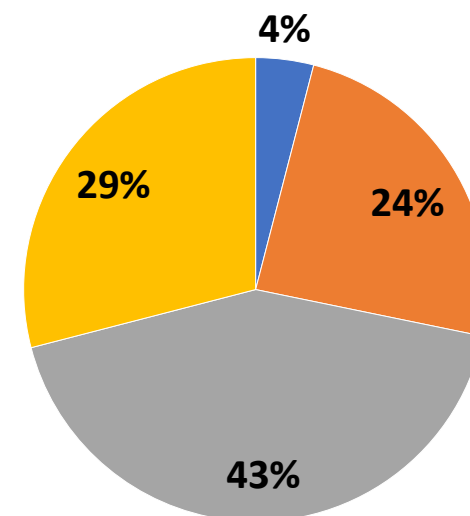
Según tamaño de Hotel

■ 1 - 20 habs ■ 21-50 habs ■ 51-100 habs ■ Más de 100 habs



Según Categoría de Hotel

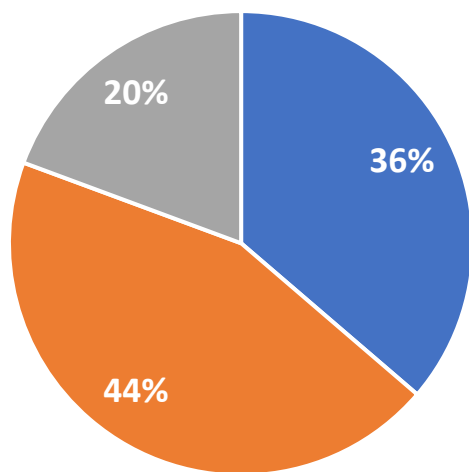
■ Sin categoría ■ 3 estrellas ■ 4 estrellas ■ 5 estrellas



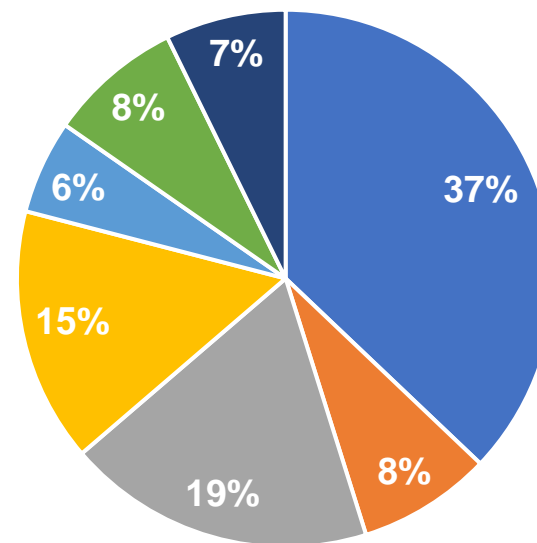
## Distribución de Hoteles Afiliados

Según Tipo de Hotel

■ Ciudad ■ Playa ■ Montaña



Según Región Geográfica



■ Valle Central  
■ Llanuras del Norte  
■ Guancaste  
■ Pacífico Central  
■ Pacífico Sur  
■ Caribe  
■ Puntarenas

## Asociados y Aliados Estratégicos

<b>Asociados Estratégicos</b>
Inversiones Brody
Ojochal Info Center
Marbella CR Tours Operador
Telecable
Lavamucho
Hacienda El Viejo Wetlands
Taller de Servicios MAS
Proyectos Monge
Best Costa Rica
Colchones Luxor
Banco Nacional

<b>Aliados Estratégicos</b>
Master Events
Volaris
Corredora Mutual de Seguros
Turismo Accesible
Safe Travel
Assisto Travel Protection
Expediciones Tropicales

## Participación en el Comité Mixto de Mercadeo del ICT ( Sr. Pablo Sala)



La primera reunión del comité mixto de mercadeo se llevó a cabo el día 3 de setiembre en las instalaciones del Instituto Costarricense de Turismo. Se trataron dos temas principales:

- Juramentación de los miembros del comité.
  - Se procedió a juramentar a los miembros del comité mixto de mercadeo, quedando pendiente la incorporación del director de mercadeo del ICT. Posición vacante al momento de la reunión.
- Revisión de la campaña de concientización de la importancia del sector turismo en Costa Rica.
  - El objetivo de la campaña es concientizar a la población costarricense sobre los beneficios directos e indirectos del turismo en Costa Rica, como fuente de generación de empleos, derrama económica a nivel local, encadenación, etc.
  - Se presentan los anuncios a utilizar, así como los objetivos de comunicación. Se hicieron varias observaciones las cuales fueron tomadas en cuenta por la agencia de publicidad.

## Participación en el Comité Mixto de Mercadeo del ICT ( Sr. Pablo Sala)



La segunda reunión del comité de mixto de mercadeo se llevó a cabo el día lunes 23 de febrero por medio de Zoom. Tema único de la reunión, presentación de la campaña publicitaria dirigida al mercado europeo.

- Se presenta el racional creativo detrás de la campaña.
  - El enfoque es sobre la experiencia en el país desde el punto de vista de los viajeros y su efecto transformador. Toma como base importante el trato de los costarricenses y la filosofía del “pura vida”.

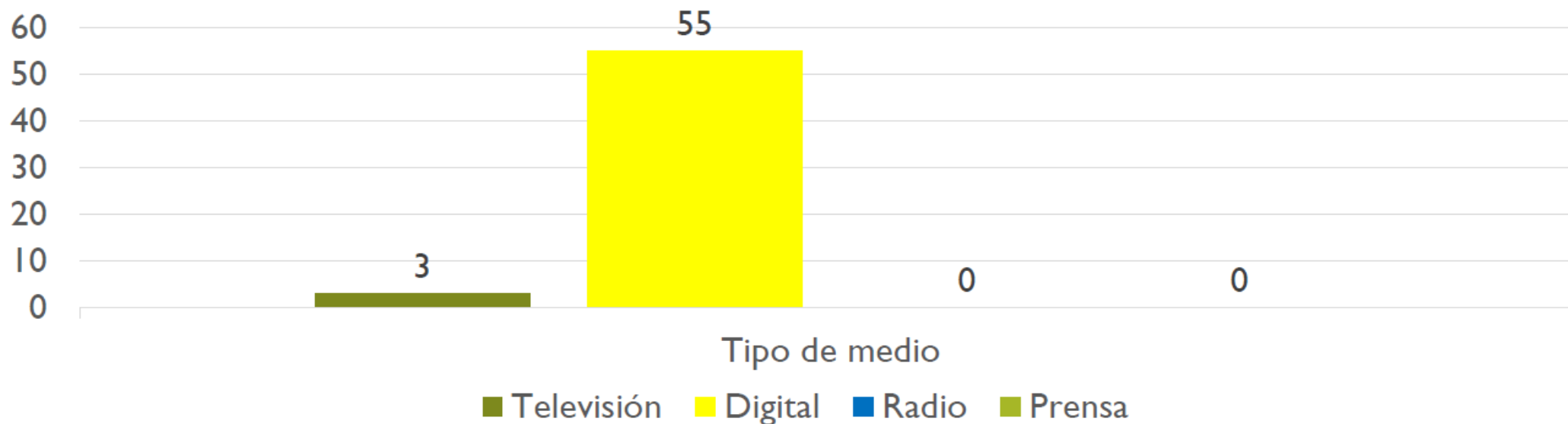
Adicional a las 2 reuniones del comité, desde el sector privado se establecen las siguientes mesas de trabajo por temas:

1. Análisis del comportamiento del Mercado Mexicano: Silvia Vargas
2. Posicionamiento Gastronómico de Costa Rica - Estrella Michelin: Laura Rodríguez
3. Incentivación del Mercado Brasileño: Pablo Sala
4. Estrategia Nicho Wellness: Silvia Vargas
5. Análisis de Estrategia MICE: Tatiana Orozco
6. Nuevos Mercados Internacionales: Rolando Campos
7. Ferias Internacionales (recomendaciones) Daniel Chavarría
8. Promoción y búsqueda de Eventos Deportivos y Culturales: por confirmar (CCH)

# Informe Gestión de Medios Marzo 2025- Marzo 2026

## TOTAL DE NOTAS GENERADAS

Cantidad de notas según tipo de medio



# Informe Gestión de Medios

## Marzo 2025- Marzo 2026



### PUBLICITY

Medio	Publicity
Digitales	₡172 674 903
Televisión	₡8 283 562
<b>Total</b>	<b>₡180 958 465</b>

**Gracias!**