



NP Expo llevó la experiencia gastronómica a EXPOTUR 2018

- Nestlé® Professional organiza este evento anualmente.
- Más de 150 empresas del sector gastronómico participaron en el evento.

Este jueves 26 y viernes 27 de abril, Nestlé Professional®, división de la empresa Nestlé dedicada a ofrecer soluciones en alimentos y bebidas para operadores en el mercado de consumo fuera del hogar, llevó a cabo el evento anual NP Expo, esta vez, durante EXPOTUR 2018.

NP Expo es un espacio que reúne a asociaciones, cámaras, chefs, proveedores y otros profesionales del sector gastronómico para presentar las principales tendencias culinarias y de consumo fuera del hogar, a nivel nacional y mundial.

“Porque el turismo es también gastronomía. Es por esa convicción que Expotur y Nestlé Professional Expo Innovaciones, se unieron en un mismo escenario, con el fin de ofrecer un espacio de intercambio de ideas y experiencias para aquellos profesionales de cocina, responsables de deleitar el paladar de los turistas que visitan nuestro país”, afirmó Adrián Cordero, Food Manager de Nestlé Professional Costa Rica.

El primer día de actividades contó con la participación del chef español Raúl Vaquerizo, quien ofreció un espectáculo con el show “Cocina Molecular y algo más...”, en el cual presentó esta técnica que utiliza la química en la preparación de platillos.

También, se ofrecieron una serie de charlas cortas dirigidas a pequeños y medianos empresarios del sector, con el objetivo de capacitarlos en temas como, por ejemplo: finanzas para pymes gastronómicas, gastronomía sostenible, la tendencia de restaurantes *pet friendly*, prácticas de seguridad y salud ocupacional en la industria alimentaria, entre otros.

El viernes 27 de abril, continuaron las presentaciones a cargo de expertos nacionales e internacionales. Durante el segundo día de NP Expo, los visitantes recibieron información sobre temas como: aspectos financieros para emprender un negocio gastronómico, la importancia del manejo adecuado de los desechos líquidos y sólidos en la industria hotelera, Costa Rica cocina fusión y los pilares de la gastronomía española.

“Nestlé Professional como socio estratégico de las cocinas del mundo y de Costa Rica, busca con esta sinergia ofrecer charlas y talleres que ayuden a sus clientes a ser más prósperos en sus negocios y siempre buscar la mejora continua de la experiencia gastronómica en sus platillos”, añadió Cordero.

Acerca de Nestlé Professional - Nestlé Professional es la unidad de negocios de Nestlé® dedicada a ofrecer soluciones de bebidas y alimentos para los operadores en el mercado de consumo fuera del hogar; consolidándose como pioneros en productos y equipos de alta tecnología.

Acerca de Grupo Nestlé Centroamérica - Nestlé es la compañía de alimentos y bebidas más grande del mundo. Está presente en 189 países de todo el mundo y sus 328.000 empleados están comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Nestlé ofrece un amplio portafolio de productos y servicios para las personas, las familias y sus mascotas a lo largo de sus vidas. Sus más de 2.000 marcas van desde iconos globales como Nescafé® o Nespresso® a favoritos locales como Maggi®, Nido®, La Lechera® e Ideal®. El desempeño de la compañía es impulsado por su estrategia de Nutrición, Salud y Bienestar. Nestlé tiene su sede en la ciudad suiza de Vevey, donde fue fundada hace más de 150 años.

Para más información puede comunicarse a Nexo Relaciones Públicas y Prensa con:

Josué Paniagua: 8887-8946 / josuepaniagua@nexopr.com



Nestlé está presente en Centroamérica desde hace 80 años. Opera 6 plantas de producción en los diferentes países de la región. Actualmente la compañía emplea a más de 4,000 colaboradores y trabaja con más de 3,000 proveedores de materias primas, empaques y materiales indirectos. Gracias a una cartera sin igual de marcas y productos para Centroamérica, estamos presentes en la vida cotidiana de nuestros consumidores y en todas las etapas de su vida. Para mayor información lo invitamos a visitar: www.nestlé-centroamerica.com

Para más información puede comunicarse a Nexo Relaciones Públicas y Prensa con:
Josué Paniagua: 8887-8946 / josuepaniagua@nexopr.com